



bit group AWARDS

Staatspreis Consulting 2008

Die bit gruppe gewinnt den Constantinus 2008



Innerhalb der diesjährigen Constantinus Gala auf der Innsbrucker Seegrube wurde die bit gruppe vertreten durch die bit media e-Learning solution Gmbh zum Gewinner des Constantinus 2008 in der Kategorie „Personal & Training, für die Etablierung des International Entrepreneur's Skills Certificate und die Internationalisierung des Unternehmerführerscheins prämiert:

Bereits in den letzten beiden Jahren konnte bit gruppe den Constantinus in der Kategorie „International“ gewinnen und letztes Jahr auch noch den Staatspreis Consulting. Umso mehr freuen sich nun die Stephan Sticher (Eigentümer der bit gruppe) über den neuerlichen Erfolg.

„ Für unsere KundInnen ist es ein Garant für qualitativ hochwertige Leistungen. Und für unsere MitarbeiterInnen wiederum eine zusätzliche Motivation sich noch mehr mit der Entwicklung von zukunftsorientierten, visionären Projekten auseinanderzusetzen. Denn wird ein Projekt von einer unabhängigen Expertenjury mit übergeordneten Blick unter die Lupe genommen und gewürdigt, so schätzt man diese Beurteilung umso mehr. “ so Sticher.



v.l.n.r
DI Heinz Michalitsch (Obmann der Fachgruppe UBIT an der WKSTMK),
Marion Sommer-Schmid (GF iidb Berlin),
Walter Khom (Prokurist bit media),
Gerald Walk, (Bildungssenat Berlin)
Dr. Ernst Karner (Vorstand Innocert)

Der von der Wirtschaftskammer Österreich initiierte Unternehmerführerschein soll das Wirtschaftsverständnis von Schülern fördern und zertifizieren. Die bit media sorgt für die zeitgemäße elektronische Aufbereitung und moderne Vermittlung der Inhalte. In mehr als 120 Schulen in ganz Österreich wurden bisher fast 10.000 Modulprüfungen abgenommen - mit stark steigender Tendenz. Dem Modell aus Österreich folgend wurde der Unternehmerführerschein im Jahr 2006 auch erfolgreich in Deutschland etabliert. Die **Vorbereitungen zur Einführung** des Unternehmerführerscheins in Frankreich, Irland, Tschechien und Russland laufen auf Hochtouren, in der Schweiz, Luxemburg, Polen und im Kosovo wurden bereits Pilotprojekte gestartet. Anfang 2008 startete auch ein Großprojekt zur Realisierung dieses international anerkannten Zertifikats zum Nachweis von Wirtschaftskompetenz in Äthiopien. Entrepreneurship Education ist eine zentrale Strategie innerhalb der gesamten Europäischen Union, wonach das wirtschaftliche Verständnis von jungen Menschen global verbessert und das Unternehmertum in **ganz Europa gefördert** werden soll (insbes. höhere Rate an Unternehmensgründern). Für den internationalen Bildungsmarkt wurden die Inhalte in Zusammenarbeit mit den lokalen Bildungsministerien sowie Einrichtungen aus der Wirtschaft angepasst.

Weiter Informationen zum Unternehmerführerschein finden Sie unter:
<http://www.bitmedia.cc>



Besuchen Sie uns im Internet unter www.bitmedia.cc
Testen Sie die kostenlosen Demos der Lern- und Lehrmaterialien zum Unternehmerführerschein!